



**ESG**

**Conference**



**31 MAPTIOY, 2026**  
**DIVANI CARAVEL HOTEL**



**CLEON**  
Conferences  
Communications



# ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

## WELCOME NOTE



**Γρηγόριος Λεωνίδης,**  
Managing Director, Cleon Conferences & Communications

**MODERATOR**

5<sup>th</sup>  
**ESG**  
Conference



**Κωνσταντίνα Χ. Βρατσάνου,**  
Director Corporate Communications & Conferences

# INTRODUCTORY SPEECH



**Αλεξάνδρα Πάλλη-Γιαννακοπούλου,**  
President, CSR HELLAS

«**Αλεξάνδρα Πάλλη-Γιαννακοπούλου** ανέφερε, «Με την ομιλία μου στο 5th ESG Conference επιβεβαιώσαμε ότι η βιωσιμότητα αποτελεί αναγκαιότητα πλέον για τις επιχειρήσεις που επιδιώκουν να παραμείνουν ανταγωνιστικές, ανθεκτικές και βιώσιμες. Το συνέδριο, με την άρτια διοργάνωση της CLEON Conferences & Communications και υπό την αιγίδα του CSR HELLAS, αποτέλεσε ένα ουσιαστικό σημείο συνάντησης για τον διάλογο γύρω από τη βιωσιμότητα. Μέσα από τη συνεργασία, την ανταλλαγή γνώσης και βέλτιστων πρακτικών, μπορούμε να επιταχύνουμε τη μετάβαση σε ένα πιο υπεύθυνο και ανθεκτικό επιχειρηματικό μοντέλο.»

## SPEECH: «Το νέο κανονιστικό τοπίο του ESG: Απλοποίηση, ευελιξία ή οπισθοδρόμηση;»



**Μαρία Τσιαδή,**  
CEO, IMPACTA

Στην ομιλία της με τίτλο «Το νέο κανονιστικό τοπίο του ESG: Απλοποίηση, ευελιξία ή οπισθοδρόμηση;» η **Μαρία Τσιαδή**, ανέλυσε τις πρόσφατες εξελίξεις στο ευρωπαϊκό και διεθνές κανονιστικό πλαίσιο ESG, εστιάζοντας στις προκλήσεις που δημιουργεί η αυξανόμενη πολυπλοκότητα των σχετικών υποχρεώσεων για επιχειρήσεις και χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς. Παρουσίασε τη συγκριτική εικόνα μεταξύ Ευρώπης, Ηνωμένων Πολιτειών και Ασίας, επισημαίνοντας ότι, ενώ η Ευρώπη διατηρεί ηγετική θέση στη ρύθμιση και τη διαφάνεια, άλλες οικονομίες κινούνται ταχύτερα στην υλοποίηση και την κινητοποίηση επενδυτικών κεφαλαίων για τη βιώσιμη μετάβαση. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στον ρόλο των τραπεζών, στη σταδιακή ενσωμάτωση των ESG παραγόντων στα συστήματα διαχείρισης κινδύνων και κεφαλαιακής επάρκειας, καθώς και στην ανάγκη μετατόπισης από την απλή συμμόρφωση προς μια πιο ουσιαστική προσέγγιση που συνδέει το ESG με την ανάπτυξη και τις επενδυτικές αποφάσεις. Μέσα από παραδείγματα και πρόσφατα δεδομένα, ανέδειξε τη σημασία εξισορρόπησης μεταξύ κανονιστικής αυστηρότητας και λειτουργικής ευελιξίας, προκειμένου το ESG να αποτελέσει μοχλό πραγματικής οικονομικής και κοινωνικής αξίας.

# PANEL I: Pricing Nature: Turning Biodiversity into Data, Risk Metrics and Capital Decisions



**Παναγιώτα Χρυσικού,**  
Senior Consultant, Sustainability & Risk @ ResNovae Consultants

Η **Παναγιώτα Χρυσικού**, συντόνισε το πρώτο panel του συνεδρίου, αναδεικνύοντας τη στρατηγική μετάβαση της βιοποικιλότητας από περιβαλλοντική διάσταση σε κρίσιμο παράγοντα επιχειρησιακού κινδύνου, ανθεκτικότητας και επενδυτικών αποφάσεων, δίνοντας έμφαση στην ανάγκη μετατροπής των δεδομένων φύσης σε αξιόπιστα metrics και ουσιαστικά decision-making tools για τις διοικήσεις.

# PANEL I: Pricing Nature: Turning Biodiversity into Data, Risk Metrics and Capital Decisions



**Νικόλαος Κακογιάννης,**  
Managing Director ResNovae Consultants | ESGenius!

Ο **Νικόλαος Κακογιάννης**, στο panel «Pricing Nature: Turning Biodiversity into Data, Risk Metrics, and Capital Decisions», ανέδειξε με σαφήνεια ότι η βιοποικιλότητα δεν αποτελεί πλέον ένα ακόμη πεδίο αναφορών, αλλά έναν ανερχόμενο παράγοντα που επηρεάζει άμεσα τον επιχειρηματικό κίνδυνο, τη λειτουργία και τη χρηματοδότηση. Τόνισε το ουσιαστικό χάσμα μεταξύ θεωρητικών πλαισίων και εφαρμογής στην πράξη, επισημαίνοντας ότι η πραγματική πρόκληση για την αγορά είναι η μετατροπή της πολυπλοκότητας της φύσης σε μετρήσιμη και αξιοποιήσιμη πληροφορία. Στο πλαίσιο αυτό, ανέδειξε τον ρόλο του ESGenius! ως καταλύτη στη σύνδεση δεδομένων, ανάλυσης και λήψης αποφάσεων, τοποθετώντας τη βιοποικιλότητα στον πυρήνα της σύγχρονης επιχειρηματικής στρατηγικής.

# PANEL I: Pricing Nature: Turning Biodiversity into Data, Risk Metrics and Capital Decisions



**Νίνα Αργυροπούλου,**  
Deputy Manager Corporate Communications  
& Sustainability, Piraeus Container Terminal (COSCO SHIPPING Ports)

Η **Νίνα Αργυροπούλου**, δήλωσε «Η επόμενη φάση σε επίπεδο ESG δεν αφορά μόνο το να λειτουργούμε πιο αποδοτικά, αλλά το να κατανοούμε σε βάθος το οικοσύστημα στο οποίο δραστηριοποιούμαστε και να επενδύουμε σε αυτό. Μιλάμε για μία μετάβαση από carbon & efficiency model σε nature & ecosystem model. Τα επόμενα χρόνια θα δούμε ξεκάθαρα ότι η φύση δεν είναι απλώς ένα ακόμη κριτήριο· είναι παράγοντας που θα επηρεάζει το κόστος, το ρίσκο και τελικά την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων».

# PANEL I: Pricing Nature: Turning Biodiversity into Data, Risk Metrics and Capital Decisions



**Θάλεια Βαλκούμα,**

Chair of the BoD & Chief Executive Officer, FARIA Renewables S.A.

Η **Θάλεια Βαλκούμα**, υπογράμμισε ότι, η βιοποικιλότητα έχει εξελιχθεί σε κρίσιμο παράγοντα bankability για έργα ΑΠΕ, επηρεάζοντας τόσο το due diligence όσο και την αδειοδότησή τους. Οι επενδυτές ευθυγραμμίζονται με πλαίσια όπως το EU Taxonomy for Sustainable Activities και τα IFC Performance Standards, ενσωματώνοντας αυστηρό έλεγχο biodiversity risk. Οι περιορισμοί που σχετίζονται με τη διατήρηση της βιοποικιλότητας οδηγούν σε καθυστερήσεις, αυξημένο κόστος και πιθανή μείωση απόδοσης. Αυτό μεταφράζεται σε υψηλότερο κόστος κεφαλαίου ή δυσκολότερη χρηματοδότηση για έργα με ρίσκα. Αντίθετα, η έγκαιρη και σωστή προετοιμασία μειώνει την αβεβαιότητα και ενισχύει τη χρηματοδοτησιμότητα.

# PANEL I: Pricing Nature: Turning Biodiversity into Data, Risk Metrics and Capital Decisions

5<sup>th</sup>  
**ESG**  
Conference



**Αγγέλα Μιχαλοπούλου,**  
Deputy CEO, DKG Development

«Η βιοποικιλότητα μετατρέπεται σε game changer για το real estate. Η φύση δεν είναι πλέον διακόσμηση - είναι βασικό στοιχείο αξίας και ανθεκτικότητας», επισημαίνει η **Δρ. Αγγέλα Μιχαλοπούλου**, αναδεικνύοντας τη νέα πραγματικότητα στον κλάδο. Η βιοποικιλότητα εξελίσσεται σε κρίσιμο παράγοντα που επηρεάζει τις αποτιμήσεις, το επενδυτικό ρίσκο και τη μακροπρόθεσμη ελκυστικότητα των έργων. Μέσα από αναπτύξεις όπως το Piraeus Gate, γίνεται σαφές ότι τα έργα που ενσωματώνουν ουσιαστικά τη φύση αποκτούν ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, προσφέροντας καλύτερη εμπειρία χρήστη και μεγαλύτερη ανθεκτικότητα στον χρόνο.

# SPEECH: «Το Ελληνικό Κτηματολόγιο ως πυλώνας Διαφάνειας, Βιώσιμων Επενδύσεων και Διαχείρισης Κλιματικών Κινδύνων»



**Ολυμπία Μαρκέλλου,**  
General Manager, Hellenic Cadastre

Η **Ολυμπία Μαρκέλλου**, με τίτλο ομιλίας «Το Ελληνικό Κτηματολόγιο ως πυλώνας Διαφάνειας, Βιώσιμων Επενδύσεων και Διαχείρισης Κλιματικών Κινδύνων», ανέδειξε τον κρίσιμο ρόλο των αξιόπιστων χωρικών δεδομένων που παράγει και τηρεί ο Φορέας, στη διαχείριση των φυσικών και κλιματικών κινδύνων και στην ενίσχυση της ανθεκτικότητας. Τόνισε ότι η οργανωμένη και αξιόπιστη γνώση του χώρου, - που περιλαμβάνει την ιδιοκτησία, τις κατασκευές και τα χαρακτηριστικά του δομημένου και φυσικού περιβάλλοντος - αποτελεί βασική προϋπόθεση για τεκμηριωμένες, διαφανείς και ταχύτερες αποφάσεις, τόσο στη δημόσια πολιτική όσο και στις επενδύσεις. Υπογράμμισε ότι τα γεωχωρικά δεδομένα του Κτηματολογίου, όταν συνδυάζονται με περιβαλλοντικά και πολεοδομικά δεδομένα, μπορούν να υποστηρίξουν σύγχρονες προσεγγίσεις risk management, παρέχοντας τη βάση για την ανάπτυξη μοντέλων εκτίμησης κινδύνου, την ιεράρχηση παρεμβάσεων και τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων. Κλείνοντας, η κα Μαρκέλλου παρουσίασε το όραμα για ένα οικοσύστημα γεωχωρικών δεδομένων, το οποίο θα επιτρέπει τη συνδυαστική αξιοποίηση κρίσιμων πληροφοριών για τον χώρο και το περιβάλλον και θα λειτουργεί ως καταλύτης για την πρόληψη και διαχείριση κινδύνων, τη στήριξη βιώσιμων επενδύσεων και την ενίσχυση της θεσμικής διαφάνειας και της ανθεκτικότητας της χώρας, σε πλήρη ευθυγράμμιση με τις αρχές ESG.

## PANEL II: Εφοδιαστική, Κοινωνία & Διακυβέρνηση (S & G)



**Δημήτρης Παπασωτηρίου,**  
Managing Director, DIGICOM Systems S.A.

Ο moderator **Δημήτρης Παπασωτηρίου** στην εισαγωγική ομιλία στο panel II του είπε: «Υπάρχουν κάποια πράγματα στον κόσμο των επιχειρήσεων που όσο δουλεύουν σωστά, σχεδόν κανείς δεν τα παρατηρεί. Στην εφοδιαστική αλυσίδα φαίνεται η αλήθεια κάθε οργανισμού. Τη θεωρούμε δεδομένη, ...και το τηλέφωνο όσο δεν κτυπά όλα κυλούν όμορφα. Εκεί δοκιμάζεται αν μια επιχείρηση λειτουργεί με ευθύνη, αξιοπιστία και διάρκεια.

Για χρόνια, το S και το G του ESG αντιμετωπίστηκαν από αρκετούς ως κάτι παράπλευρο, ως γλώσσα συμμόρφωσης, ως μια αναφορά στο τέλος του χρόνου, ως ένα “soft” κομμάτι της στρατηγικής που φαίνεται στα WEB SITE ή τυπώνεται και μοιράζεται. Σήμερα, όμως, ξέρουμε ότι ισχύει ακριβώς το αντίθετο. Το “S” δηλώνει την εμπιστοσύνη: εμπιστοσύνη πελάτη, εργαζομένου, κοινωνίας, συνεργάτη. Το “G” είναι ο μηχανισμός που κρατά αυτή την εμπιστοσύνη: κανόνες, διαφάνεια, λογοδοσία, συνέπεια στις αποφάσεις. Και στην πράξη, ειδικά στην εφοδιαστική αλυσίδα είναι η καθημερινή συνέχεια και η διαχείριση κινδύνου.

Το panel II φιλοξενεί εκπροσώπους από τέσσερις πολύ διαφορετικούς αλλά απολύτως κρίσιμους κλάδους της ελληνικής οικονομίας. Συνυπάρχουν: logistics, τηλεπικοινωνίες, οργανωμένο HORECA και ενέργεια. Το panel II συζήτησε για το πώς το S και το G γίνονται ταυτόχρονα πράξη, ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και καθημερινή πειθαρχία μέσα από μια αδιάληπτη λειτουργία.

## PANEL II: Εφοδιαστική, Κοινωνία & Διακυβέρνηση (S & G)



**Fernando Kalligas,**  
Director of Corporate Affairs, ESG & Communication, DESFA

Ο **Fernando Kalligas Castiella**, ανέδειξε τον ρόλο της διακυβέρνησης σε ένα αυστηρά ρυθμιζόμενο και στρατηγικά κρίσιμο περιβάλλον, όπως αυτό των ενεργειακών υποδομών. Αναφέρθηκε στη σημασία της διαφάνειας, της μη διακριτικής πρόσβασης, της λογοδοσίας και της αξιοπιστίας, επισημαίνοντας ότι μια ώριμη ESG προσέγγιση στην αλυσίδα αξίας και στη λειτουργία υποδομών ενισχύει την ανθεκτικότητα, περιορίζει το ρίσκο και στηρίζει την παραγωγικότητα και την εμπιστοσύνη της αγοράς. Η συζήτηση ανέδειξε αφενός μεν τον ρόλο της Ελλάδας ως κόμβου ενέργειας αφετέρου δε και τις υποχρεώσεις θωράκισης έναντι των κινδύνων που συνεχώς εξελίσσονται και μεταλλάσσονται.

## PANEL II: Εφοδιαστική, Κοινωνία & Διακυβέρνηση (S & G)



**Μαρίνος Κανδύλης,**  
Managing Director, Bold Logistics

Ο **Μαρίνος Κανδύλης**, αναφέρθηκε στον τρόπο με τον οποίο η εφοδιαστική αλυσίδα μπορεί να λειτουργήσει ως ουσιαστικός μοχλός επίτευξης στόχων ESG για τις επιχειρήσεις. Εστίασε στη σημασία της εσωτερικής διάχυσης των αρχών του S & G, αλλά και στην προστιθέμενη αξία που προσφέρει ένας σύγχρονος συνεργάτης logistics σε θέματα διαφάνειας, αξιοπιστίας, αποδοτικότητας και υπεύθυνης λειτουργίας απέναντι σε πελάτες και κοινωνία.

## PANEL II: Εφοδιαστική, Κοινωνία & Διακυβέρνηση (S & G)



**Κυριακή Σαρέλη,**  
Sustainability Senior Specialist, Cosmote

Στη συνέχεια ακολούθησε το panel «Εφοδιαστική, Κοινωνία & Διακυβέρνηση (S & G)», όπου η **Κυριακή Σαρέλη**, ανέδειξε τον στρατηγικό ρόλο των παραμέτρων S και G στη λειτουργική ανθεκτικότητα και την απόδοση μιας σύγχρονης εταιρείας. Τόνισε ότι σε ένα περιβάλλον πολυκρίσεων, η ισχυρή εταιρική διακυβέρνηση και η υπεύθυνη λειτουργία αποτελούν κρίσιμους μηχανισμούς μείωσης ρίσκου και ενίσχυσης αξιοπιστίας, ειδικά για έναν οργανισμό με κρίσιμες υποδομές όπως ο ΟΤΕ. Παρουσίασε πώς η κοινωνική συνεισφορά και η ενίσχυση της ψηφιακής κοινωνίας μετατρέπονται σε εμπορική αξία, βελτιώνοντας την εμπειρία πελάτη και μειώνοντας λειτουργικά κόστη. Παράλληλα, υπογράμμισε ότι τα ώριμα συστήματα διακυβέρνησης, compliance και data governance του Ομίλου λειτουργούν ως ενιαίο οικοσύστημα πρόληψης κινδύνων, αποτρέποντας κρυφά κόστη και ενισχύοντας τη μακροπρόθεσμη εταιρική σταθερότητα.

## PANEL II: Εφοδιαστική, Κοινωνία & Διακυβέρνηση (S & G)



**Δημήτριος Κριεμπάρδης,**  
Chief Strategy & Sustainability Officer (CSSO),  
Mikel Coffee Company Group

Ο **Δημήτριος Κριεμπάρδης**, αναφέρθηκε στον στρατηγικό ρόλο των πρακτικών Social & Governance (S&G) στον κλάδο της εστίασης, αναδεικνύοντας τη συμβολή τους όχι ως εργαλείο συμμόρφωσης αλλά ως βασικό μοχλό επιχειρηματικής απόδοσης. Σε ένα περιβάλλον όπου οι καταναλωτές και οι εργαζόμενοι αξιολογούν τις επιχειρήσεις με βάση τις αξίες τους, το S&G ενισχύει την εμπιστοσύνη, μειώνει τον επιχειρηματικό κίνδυνο και δημιουργεί μακροπρόθεσμη αξία. Ιδιαίτερη έμφαση έδωσε στο πώς η κοινωνική διάσταση μεταφράζεται σε εμπορικό πλεονέκτημα, επισημαίνοντας ότι η εμπειρία πελάτη, η οποία διαμορφώνεται από την κουλτούρα του προσωπικού και τη σύνδεση με την τοπική κοινωνία, οδηγεί σε αυξημένη προτίμηση, συχνότητα επισκέψεων και ενίσχυση της σχέσης με το brand. Παράλληλα, ανέδειξε την πολυπλοκότητα της εφαρμογής ενιαίων προτύπων υπευθυνότητας σε ένα εκτεταμένο δίκτυο franchise, υπογραμμίζοντας ότι η βασική πρόκληση είναι η εξισορρόπηση μεταξύ κοινής στρατηγικής κατεύθυνσης και τοπικής προσαρμογής, μέσα από την καλλιέργεια κοινής κουλτούρας και όχι μέσω επιβολής κανόνων. Αναφερόμενος στη μετρήσιμη αξία του S&G, σημείωσε ότι αυτή αποτυπώνεται σε δείκτες όπως η πιστότητα πελατών, η απόδοση και διατήρηση ανθρώπινου δυναμικού, καθώς και η συνοχή της απόδοσης του δικτύου. Τέλος, αναφέρθηκε στη μεγαλύτερη πρόκληση της μετάβασης από τη θεωρία στην πράξη, επισημαίνοντας ότι η ουσιαστική ενσωμάτωση του S&G απαιτεί αλλαγές σε επίπεδο κουλτούρας, διαδικασιών, συνεργασιών και ηγεσίας, ώστε να μετατραπεί από μεμονωμένη πρωτοβουλία σε καθημερινή λειτουργική πραγματικότητα με διάρκεια και συνέπεια.

**SPEECH:**  
**«HR και ESG: Η σημασία της Εμπνευσμένης Ηγεσίας»**

5<sup>th</sup>  
**ESG**  
Conference



**Θάλεια Βουβονίκου,**  
Head of Human Resources Greece & Cyprus, Henkel Hellas S.A.

Η **Θάλεια Βουβονίκου**, παρουσίασε τον ρόλο της Ηγεσίας στην εφαρμογή των ESG πρακτικών και ανέδειξε τη σημασία επιπλέον μετρήσεων (KPIs), που διασφαλίζουν τη δέσμευση των εργαζομένων και συνάμα λειτουργούν ως δείκτες προώθησης της καλής φήμης του εκάστοτε οργανισμού.

## PANEL III: Τεχνολογία, Δεδομένα & ESG Reporting

5th  
**ESG**  
Conference



**Νικόλαος Μέλιος,**  
Director, CSR HELLAS

Ο **Νικόλαος Μέλιος** είπε χαρακτηριστικά: «Στο 5th ESG Conference, μέσω ενός δυναμικού panel, αναδείξαμε τη σημασία της ουσιαστικής ενσωμάτωσης των ESG κριτηρίων στη στρατηγική των οργανισμών. Η διοργάνωση της CLEON Conferences & Communications ξεχώρισε για το υψηλό επίπεδο οργάνωσης και θεματολογίας, δημιουργώντας ένα ισχυρό πλαίσιο ανταλλαγής γνώσης. Η πρόκληση πλέον δεν είναι η κατανόηση των ESG κριτηρίων, αλλά η εφαρμογή τους με μετρήσιμα αποτελέσματα, διαφάνεια και πραγματικό αντίκτυπο στην κοινωνία.»

## PANEL III: Τεχνολογία, Δεδομένα & ESG Reporting



**Ντιάνα Γεωργακοπούλου,**  
General Manager, SEV Business Council for Sustainable Development

Η **Ντιάνα Γεωργακοπούλου**, δήλωσε: «Σε μια συγκυρία όπου το ESG βρίσκεται στο επίκεντρο τόσο της ευρωπαϊκής πολιτικής συζήτησης όσο και της επιχειρηματικής ατζέντας, η ανάγκη για μια πιο ουσιαστική και στρατηγική προσέγγιση γίνεται πιο επίκαιρη από ποτέ. Το ζητούμενο πλέον δεν είναι μόνο η κατανόηση του νέου πλαισίου, αλλά και ο τρόπος με τον οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να αξιοποιήσουν δεδομένα, ψηφιακά εργαλεία και νέες τεχνολογίες ώστε να ενισχύσουν την ορατότητα, την πρόβλεψη και την ποιότητα των αποφάσεών τους. Σε αυτό το νέο περιβάλλον, το ESG μετασχηματίζεται σταδιακά από διαδικασία συμμόρφωσης σε εργαλείο επιχειρησιακής βελτιστοποίησης, στρατηγικής ανθεκτικότητας και δημιουργίας μακροπρόθεσμης αξίας.»

## PANEL III: Τεχνολογία, Δεδομένα & ESG Reporting



**Αλέξανδρος Φλώρος,**  
ESG Officer, Athens Exchange Group

Ο **Αλέξανδρος Φλώρος**, ανέδειξε τον καθοριστικό ρόλο του ψηφιακού μετασχηματισμού ως μοχλού ενίσχυσης της βιωσιμότητας, μέσω της βελτίωσης της αποδοτικότητας, της ανάπτυξης νέων προϊόντων/λύσεων και της αναβάθμισης της εμπειρίας χρήστη/πελάτη. Ιδιαίτερη έμφαση έδωσε στη σημασία των δεδομένων ως βασικού παράγοντα λήψης αποφάσεων, καθώς και στις συνεχείς προσπάθειες βελτίωσης της ποιότητας και της διαθεσιμότητάς τους μέσω τεχνολογιών, προτύπων και εξωτερικής διασφάλισης. Αναφέρθηκε επίσης ότι, παρά τις κανονιστικές αλλαγές και τις τάσεις απορρύθμισης, η πίεση από τα ενδιαφερόμενα μέρη διατηρεί υψηλά τα επίπεδα δημοσιοποίησης πληροφοριών βιωσιμότητας. Τέλος, υπογραμμίστηκε ότι, παρά τις διεθνείς προκλήσεις και τις μεταβαλλόμενες προτεραιότητες, η δυναμική της βιωσιμότητας παραμένει ισχυρή, καθώς οι περιβαλλοντικοί κίνδυνοι εντείνονται.

## PANEL III: Τεχνολογία, Δεδομένα & ESG Reporting



**Δρ. Κυριάκος Τολιάς,**  
Director, National Documentation Centre

Ο **Δρ. Κυριάκος Τολιάς**, ανέδειξε τη σημασία της ενιαίας διακυβέρνησης δεδομένων και των εθνικών ψηφιακών υποδομών, ώστε η διαδικασία ESG reporting να είναι πιο αξιόπιστη, συνεκτική, λειτουργική και διαφανής. Ιδιαίτερη αναφορά έκανε στον Εθνικό Χάρτη Δεδομένων ESG, που αναπτύσσει το ΕΚΤ, καθώς και στη συμβολή της Τεχνητής Νοημοσύνης και του χρηματοοικονομικού εγγραμματισμού, ώστε τα δεδομένα ESG να αξιοποιούνται ως εργαλείο στρατηγικής, ανθεκτικότητας, τεκμηριωμένης λήψης αποφάσεων και βιώσιμης ανάπτυξης.

**ΣΠΕΕΧΗ: «Μεταπτυχιακές Σπουδές στη Βιώσιμη Λογιστική, Χρηματοοικονομική και Διακυβέρνηση (ESG) στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας»**



**Δρ. Ανδρέας Κουτούπης,**  
Professor of Financial Accounting  
& Risk Based Auditing, University of Thessaly

**PANEL IV: GrowthFund: Από τα ESG basics στη δημιουργία πραγματικής επίδρασης για τον πολίτη**

5<sup>th</sup>  
**ESG**  
Conference



**Δημήτρης Μαλλάς,**  
Journalist, CNN Greece

## PANEL IV: GrowthFund: Από τα ESG basics στη δημιουργία πραγματικής επίδρασης για τον πολίτη



**Ευγενία Μαύρου,**  
Senior Manager, Sustainability Integration, Growthfund

Η **Ευγενία Μαύρου** είπε: «Στο Υπερταμείο/Growthfund αντιλαμβανόμαστε το ESG ως μοχλό μετασχηματισμού που ενισχύει τη μετάβαση των θυγατρικών σε πιο ανθεκτικά και σύγχρονα μοντέλα λειτουργίας. Μέσα από ισχυρή εταιρική διακυβέρνηση, συνεργασία και ενεργή παρακολούθηση της απόδοσης, στοχευμένα KPIs και πιλοτικά έργα ESG με επίδραση στον πελάτη/πολίτη, προωθούμε τη συστηματική ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στην καθημερινή λειτουργία.»

## PANEL IV: GrowthFund: Από τα ESG basics στη δημιουργία πραγματικής επίδρασης για τον πολίτη



**Κατερίνα Μπούκη,**  
Head of Corporate Communications  
& Passenger Experience, Urban Rail Transport

Η **Κατερίνα Μπούκη**, σημείωσε: «Ο Όμιλος ΟΑΣΑ ενσωματώνει τις αρχές ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση) στον στρατηγικό του σχεδιασμό, με στόχο τη βιώσιμη και σύγχρονη αστική κινητικότητα. Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιούνται δράσεις τόσο για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος όσο και για τη βελτίωση των ψηφιακών υπηρεσιών και της συνολικής εμπειρίας του επιβατικού κοινού.»

## PANEL IV: GrowthFund: Από τα ESG basics στη δημιουργία πραγματικής επίδρασης για τον πολίτη



**Ρόη Χάικου,**  
Director Corporate Affairs, Marketing and ESG, HPPC

Η **Ρόη Χάικου**, επισήμανε ότι το ESG δεν αποτελεί απλώς ένα πλαίσιο βιωσιμότητας, αλλά συνδέεται άμεσα με την επιχειρηματική ηθική και τη διαχείριση των ακινήτων της εταιρείας με όρους διαφάνειας, λογοδοσίας και κοινωνικής ευθύνης. Το ESG για την ΕΤΑΔ αποτυπώνει την λογική του “impact management”, έχοντας εκπονήσει, σε συνεργασία με τη Deloitte, την πρώτη μελέτη κοινωνικο-οικονομικού αντικτύπου για το 2024, σύμφωνα με την οποία για κάθε €1 λειτουργικών δαπανών της ΕΤΑΔ δημιουργούνται €3,5 οφέλη για την κοινωνία. Με συνολική επίδραση €53 εκατ. ετησίως, στήριξη άνω των 930 θέσεων εργασίας και περισσότερα από 1.800 ακίνητα που έχουν παραχωρηθεί για κοινωνικούς σκοπούς, η ΕΤΑΔ συμβάλλει ουσιαστικά στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη. Καθοριστικό ρόλο στην υλοποίηση της στρατηγικής ESG διαδραματίζει η διατμηματική συνεργασία, με τη συμμετοχή όλων των βασικών λειτουργιών της εταιρείας, ενισχύοντας τη συμμετοχή και τη θετική ανταπόκριση των εργαζομένων και μετατρέποντας το ESG σε οργανωσιακή κουλτούρα. Παράλληλα, η ΕΤΑΔ αντιμετωπίζει σύνθετες προκλήσεις, όπως η διαχείριση ενός ιδιαίτερα εκτεταμένου ανά τη χώρα και ετερογενούς χαρτοφυλακίου ακινήτων, η ισορροπία μεταξύ ανάπτυξης και προστασίας περιβάλλοντος και πολιτιστικής κληρονομιάς, καθώς και οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής σε κρίσιμες υποδομές, όπως τα χιονοδρομικά κέντρα, οι ιαματικές πηγές κ.ά. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία επενδύει σε ανθεκτικά μοντέλα ανάπτυξης και σε συνεχή αξιολόγηση του κοινωνικο-οικονομικού της αποτυπώματος, ενσωματώνοντας το ESG ως κριτήριο στις επενδυτικές αποφάσεις, αξιοποιώντας ψηφιακά εργαλεία και ενισχύοντας δράσεις με κοινωνικό αντίκτυπο.

**PANEL IV: GrowthFund: Από τα ESG basics στη δημιουργία πραγματικής επίδρασης για τον πολίτη**



**Δημήτρης Ρούσσης,**  
Commercial Manager, Data Protection Officer, Corinth Canal

## PANEL V: Corporate Case Studies



**Αχιλλέας Ιωακειμίδης,**  
Chief Sustainability Officer, PPC Group

Στο πέμπτο panel με τίτλο «Corporate Case Studies» ο **Αχιλλέας Ιωακειμίδης**, συμμετείχε σε συζήτηση που ανέδειξε πρακτικά παραδείγματα ενσωμάτωσης των αρχών ESG στη λειτουργία και τη στρατηγική των επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο αυτό, παρουσιάστηκαν οι βασικοί άξονες της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης του Ομίλου ΔΕΗ, με έμφαση στην ενεργειακή μετάβαση και τις επενδύσεις σε Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, καθώς και στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος μέσω της απεξάρτησης από τη λιγνιτική παραγωγή μέχρι το τέλος του 2026. Στη διάρκεια της συζήτησης, επισημάνθηκε η σταθερή δέσμευση του Ομίλου να ενσωματώνει τις αρχές ESG στο σύνολο της επιχειρηματικής του δραστηριότητας, δημιουργώντας αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, καθώς επίσης να προωθεί υπεύθυνες πρακτικές σε όλη την αλυσίδα αξίας.

## PANEL V: Corporate Case Studies



**Άννα Βάσιλα,**  
Sustainability and Industry Affairs Manager, Athens International Airport

Η **Άννα Βάσιλα**, υπογράμμισε: «Το sustainability reporting δεν είναι μόνο μια ετήσια άσκηση συμμόρφωσης. Είναι ένα στρατηγικό εργαλείο ενδοσκοπήσης, μάθησης και εξέλιξης. Το ερώτημα δεν είναι αν μια εταιρεία μπορεί να αντέξει το κόστος του, αλλά αν μπορεί να αντέξει να στερηθεί τα οφέλη του.»

## PANEL V: Corporate Case Studies



**Σταματία Μπέτση,**  
Global Sustainability Principal, SAP

Η **Σταματία Μπέτση**, αναφέρθηκε στη σημασία της τεχνολογίας στο ESG, υπογραμμίζοντας ότι τα αξιόπιστα δεδομένα και η αυτοματοποίηση στη συλλογή τους αποτελούν κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας, ενώ οι υπολογισμοί εκπομπών πρέπει να βασίζονται σε δομημένες και ελεγχόμενες διαδικασίες που διασφαλίζουν ακρίβεια, διαφάνεια και αποτελέσματα έτοιμα για έλεγχο. Τόνισε, επίσης, ότι οι οργανισμοί καλούνται να προχωρήσουν πέρα από τη συμμόρφωση, αξιοποιώντας τα δεδομένα για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων που δημιουργούν ουσιαστική επιχειρηματική αξία. Αναφερόμενη στο μέλλον, επεσήμανε τη μετάβαση προς πιο απλοποιημένους, αλλά και πιο στοχευμένους, κανονισμούς με έμφαση στην ψηφιοποίηση και την ιχνηλασιμότητα, καθώς και την ενίσχυση του carbon accounting ως μέρος μιας ολιστικής προσέγγισης. Η βιωσιμότητα όλο και περισσότερο ενσωματώνεται στον πυρήνα της λειτουργίας και της στρατηγικής κάθε οργανισμού.

# AUSPICES



## GOLD SPONSOR



## SILVER SPONSORS



## BRONZE SPONSOR



## SUPPORTER



Lighting your needs

## SPONSOR IN KIND



## KNOWLEDGE PARTNER



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

## COMMUNICATION SPONSORS



ESG+stories



ecopress

B2Green



# NETWORKING





# CLEON

Conferences  
Communications

3, E. Venizelou Ave., Kallithea, 176 71  
T: +30 210 9221 717  
Email: [info@cleon.gr](mailto:info@cleon.gr) | Website: [cleon.gr](http://cleon.gr)